

**ЧИТАТЕЛЬСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ (9 класс)**  
**Характеристики заданий и система оценивания**

<b>ЗАДАНИЕ 1. «ПОХОДЫ». (1 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 01 А10</b>	
<b>ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Содержательная область оценки:</b> выбор товаров и услуг</li> <li>• <b>Компетентностная область оценки:</b> интегрировать и интерпретировать информацию</li> <li>• <b>Контекст:</b> личный</li> <li>• <b>Тип текста:</b> сплошной (статья)</li> <li>• <b>Уровень сложности задания:</b> средний</li> <li>• <b>Формат ответа:</b> задание с выбором нескольких верных ответов</li> <li>• <b>Объект оценки:</b> делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста или разных текстов</li> <li>• <b>Максимальный балл:</b> 2</li> </ul>	
<b>Система оценивания:</b>	
<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>2</b>	Выбраны ответы 1 (Можно сосредоточиться на самом пути, не думая о палатках, завтраках и ужинах), 3 (Не нужно приобретать снаряжение) и никакие другие.
<b>1</b>	Выбран только ответ 1 или только ответ 3, другие ответы не выбраны.
<b>0</b>	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.

<b>ЗАДАНИЕ 2. «ПОХОДЫ». (2 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 02 А10</b>	
<b>ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Содержательная область оценки:</b> выбор товаров и услуг</li> <li>• <b>Компетентностная область оценки:</b> находить и извлекать информацию</li> <li>• <b>Контекст:</b> личный</li> <li>• <b>Тип текста:</b> сплошной (пост)</li> <li>• <b>Уровень сложности задания:</b> средний</li> <li>• <b>Формат ответа:</b> задание с выбором нескольких верных ответов</li> <li>• <b>Объект оценки:</b> находить и извлекать несколько единиц информации расположенных в одном фрагменте текста</li> <li>• <b>Максимальный балл:</b> 1</li> </ul>	
<b>Система оценивания:</b>	
<b>Балл</b>	<b>Содержание критерия</b>
<b>1</b>	Выбраны ответы 3 (принимать самостоятельные решения), 5 (отвечать за свои слова и действия) и никакие другие.
<b>0</b>	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.

**ЗАДАНИЕ 3. «ПОХОДЫ». (3 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 03 А10**

**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** несплошной
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
- **Объект оценки:** понимать авторскую позицию по отношению к обсуждаемой проблеме
- **Максимальный балл:** 1

**Система оценивания:**

Балл	Содержание критерия
<b>1</b>	<p>Дан ответ, в котором поясняется, <b>в чем состоит обман</b>, расхождение представлений с реальностью или результата с целью: участник коммерческих походов начинает думать, что он имеет необходимые для походов навыки, способен выживать в трудных условиях, является героем, а по факту ничего не умеет по итогам такого похода / за него почти все делают другие, ИЛИ говорится о том, что участники коммерческого похода создают героический образ себя.</p> <p>Допустимы цитаты: «По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном»;</p> <p>«99,9 % людей не в состоянии отличить состояние «быть героем» от «дали почувствовать себя героем»;</p> <p><i>«Не каждый сможет целую неделю прожить без душа и планшета, а вот он – ого-го! – ногами шёл/руками грёб и вообще готовый «выживальщик»!»</i></p> <p>«На протяжении всего маршрута и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого».</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Участник похода думает, что он профессионально выживает, самостоятельно принимает решения, но на самом деле ему говорят, что делать, что покупать, куда идти.</i></li> <li>• <i>Человек ничего не делает сам, а его при этом нахваливают.</i></li> <li>• <i>Потому что после таких походов чувствуешь себя лжегероем.</i></li> <li>• <i>Потому что люди не умеют отличать настоящие героизм и умения от тех, что тебе дали искусственно почувствовать, в коммерческих походах по факту ничего особенного не делают, но думают, что совершили что-то из ряда вон.</i></li> <li>• <i>Автор считает, что походы в целом должны быть направлены на получение навыков выживания и физическую устойчивость, однако в коммерческих походах участники зачастую не принимают решений, и множество организационных моментов падает на плечи инструкторов, поход в таких условиях не соответствует стандарту походов автора.</i></li> </ul>
<b>0</b>	<p>Другой ответ или ответ отсутствует.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Такая организация провоцирует обман и безответственность участников.</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает.</i></li> <li>• <i>Он НЕ выбирает, с кем идти (проблема психологической совместимости – головная боль организаторов и инструкторов).</i></li> <li>• <i>НЕ выбирает, куда и как идти.</i></li> <li>• <i>НЕ думает над питанием и раскладкой (в этом примере и примерах выше не пояснено в чем обман, в чем ложные представления).</i></li> <li>• <i>Потому что люди, впервые выбравшиеся на природу, думают, что всё так трудно происходит, но на самом деле всё просто, и другие зарабатывают деньги на них.</i></li> <li>• <i>По итогу похода участники не получают обещанных навыков.</i></li> <li>• <i>Потому что обещают приключение, а дают уже запланированный маршрут.</i></li> </ul> <p>Цитаты объемом более одного предложения не принимаются.</p>
--	--

**ЗАДАНИЕ 4. «ПОХОДЫ». (4 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 04 А10**

**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** несплошной
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с развернутым ответом
- **Объект оценки:** делать выводы на основе интеграции информации из разных частей текста или разных текстов
- **Максимальный балл:** 2

**Система оценивания:**

Балл	Содержание критерия
<b>2</b>	<p>Дан ответ, в котором приведены любые две причины из следующих:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– у этих людей может не быть необходимых навыков (поставить лагерь, развести костёр, продумать питание и раскладку вещей и т.д.);</li> <li>– они не умеют принимать решения в трудных ситуациях;</li> <li>– они могут плохо ориентироваться на местности;</li> <li>– они могут не заботиться о психологической совместимости, психологическом климате команды; не понимать о</li> <li>- они неадекватно оценивают свои навыки и т.п.</li> </ul> <p>Допустимы цитаты, согласованные с вопросом: «По факту человек ничего не умеет по итогам такого похода (в первую очередь не умеет думать самостоятельно и нести ответственность за свои слова и поступки, остальное – дело наживное), но совершенно убеждён в обратном».</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Инфантилизм и безответственность.</i></li> <li>• <i>Автор не предпочитает ходить в поход с людьми, которые ходили только в коммерческие походы. Так как: 1) они воображают, что они герои, а на деле нет; 2) могут бросить в трудную ситуацию, ведь вы не их забота.</i></li> <li>• <i>Такие люди не знают, как правильно готовиться к походу (т.к его организацией занимается компания). Не умеют быстро и правильно принимать решения.</i></li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Идя в такой поход, человек, в сущности, не принимает никаких самостоятельных решений и ни за что не отвечает. 2. Но при этом на протяжении всего коммерческого похода и по его итогам человеку усиленно рисуют героический образ себя любимого. После чего он может пойти в самостоятельный поход с амбициями того, что он готовый «выживальщик».</li> <li>• 1. В таких походах не формируется командный дух. 2. Не умеют правильно разбивать лагерь.</li> <li>• Потому что такие люди ничего не умеют толком. Они не могут думать и действовать самостоятельно, на них нельзя было бы положиться. И потому что у таких людей более высокий уровень инфантилизма и безответственности. Вы же не пойдете в поход в горы с детьми?</li> </ul>
1	<p>Дан ответ, в котором приведена только одна причина, другая не названа, неверна или дублирует первую. Либо наряду с двумя верными причинами есть фактическая ошибка.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Люди после коммерческих походов не подготовлены к условиям дикой природы.</li> <li>• Потому что с такими людьми будет очень тяжело в походе. Автор приводит два примера. Во-первых, он рассказывает о том, как группа оставила своего участника в лесу со сломанной ногой. Во-вторых, автор рассказал, что группа остановилась на ночлег, но она разделилась на группы. У одной группы были палатки, у другой котелки для еды (названа одна причина).</li> <li>• Автор поста утверждает, что такие люди, которые ходят только в коммерческие походы, постоянно возвышают себя (не вполне точно) и не думают о других людях.</li> <li>• Они не подготовлены к ответственным походам. А также группа должна идти слаженно и совместно (не названо, что мешает участникам коммерческих походов идти слаженно и совместно).</li> <li>• НЕ выбирает, куда и как идти. Он НЕ выбирает, с кем идти. НЕ думает над питанием и раскладкой (может быть принята только последняя причина, остальные утверждения в настоящем времени относятся к опыту коммерческих походов).</li> <li>• 1. Они привыкли ничего не делать, а приходиться на готовое. 2. За ними придётся следить и помогать им во всём (вторая причина, по сути, повторяет первую).</li> </ul>
0	<p>Другой ответ или ответ отсутствует.</p> <p><u>Примеры ответов:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Автор предпочитает не ходить в поход с людьми, у которых есть опыт только коммерческих походов, во-первых, потому что инструкторы могут просто оставить человека на пол пути с какой-либо проблемой, основываясь на: «чѐ такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредѐт до базы... наверно...» Во-вторых, инструкторы все решают за тебя. (текст понят неверно).</li> <li>• Второе допустимо и даже иногда желательно для детей (как аванс и опора для будущего движения вперед), во взрослых же людях поддерживает инфантилизм и безответственность. Провоцирует обман и безответственность (цитат не согласована с вопросом).</li> <li>• Я считаю, что автор предпочитает не ходить в коммерческий поход, потому что ничего путному тебя там не научат, всё будут делать за</li> </ul>

	<p><i>тебя. Вторая причина — невозможность выбирать своего спутника, ведь люди могут и не сойтись характером. Такие люди не дадут свободы выбора, куда идти.</i> (ученик отвечает на другой вопрос).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>В худшем – несколько таких инфантилов выходят в свободное плавание, и начинается самое интересное – девушка с серьёзной травмой ног, оставленная одна в зимних Хибинах (а чё такого, она ж сама согласилась, что только помеха для группы – как-нибудь добредёт до базы... наверно...)</i> (ответ не сформулирован, цитата не согласована с вопросом).</li> </ul>
--	--

**ЗАДАНИЕ 5. «ПОХОДЫ». (5 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 05 А10**

**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
- **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** сплошной
- **Уровень сложности задания:** средний
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** понимать назначение структурной единицы текста, использованного автором приёма
- **Максимальный балл:** 1

**Система оценивания:**

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 3 (Над туристами, считающими себя героями).
0	Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует.

**ЗАДАНИЕ 6. «ПОХОДЫ». (6 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 06 А10**

**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** общественный
- **Тип текста:** сплошной (комментарий)
- **Уровень сложности задания:** низкий
- **Формат ответа:** задание с выбором одного верного ответа
- **Объект оценки:** понимать авторскую позицию по отношению к обсуждаемой проблеме
- **Максимальный балл:** 1

**Система оценивания:**

Балл	Содержание критерия
1	Выбран ответ 4 (В поход может отправиться человек без всякого опыта).
0	Выбран другой вариант ответа, или ответ отсутствует.

**ЗАДАНИЕ 7. «ПОХОДЫ». (7 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 07 А10**

**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
- **Компетентностная область оценки:** оценивать содержание и форму текста
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** множественный
- **Уровень сложности задания:** высокий
- **Формат ответа:** задание с выбором нескольких верных ответов
- **Объект оценки:** обнаруживать противоречия, содержащиеся в одном или нескольких текстах
- **Максимальный балл:** 1

**Система оценивания:**

Балл	Содержание критерия
<b>1</b>	Выбраны ответы 3 (с тем, что по-настоящему чему-то научиться можно только в некоммерческом походе), 4 (с тем, что коммерческий поход поддерживает инфантилизм) и никакие другие.
<b>0</b>	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.

**ЗАДАНИЕ 8. «ПОХОДЫ». (8 ИЗ 8) МФГ ЧТ 9 013 08 А10**

**ХАРАКТЕРИСТИКИ ЗАДАНИЯ:**

- **Содержательная область оценки:** выбор товаров и услуг
- **Компетентностная область оценки:** интегрировать и интерпретировать информацию
- **Контекст:** личный
- **Тип текста:** множественный
- **Уровень сложности задания:** высокий
- **Формат ответа:** задание с комплексным множественным выбором
- **Объект оценки:** понимать смысловую структуру текста (определять тему, главную мысль/идею текста)
- **Максимальный балл:** 2

**Система оценивания:**

Балл	Содержание критерия																
<b>2</b>	Выбраны следующие ответы и никакие другие:																
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Утверждение</th> <th>Статья</th> <th>Пост</th> <th>Комментарий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Коммерческие походы дают опыт преодоления себя и личностного роста.</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Коммерческий активный туризм – это «недотуризм».</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Некоммерческие походы доступны далеко не для всех.</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>	Утверждение	Статья	Пост	Комментарий	Коммерческие походы дают опыт преодоления себя и личностного роста.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Коммерческий активный туризм – это «недотуризм».	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Некоммерческие походы доступны далеко не для всех.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Утверждение	Статья	Пост	Комментарий													
	Коммерческие походы дают опыт преодоления себя и личностного роста.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>													
Коммерческий активный туризм – это «недотуризм».	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>														
Некоммерческие походы доступны далеко не для всех.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>														
<b>1</b>	Даны полностью верные ответы для двух идей из трёх.																
<b>0</b>	Выбраны другие варианты ответа, или ответ отсутствует.																